

## 1. 정책목표

- 여수박람회를 전후하여 친환경교통 체계운영, 국제회의개최, 기후환경관련 박람회장 전시 및 에너지파크 운영 등의 소재를 중심으로 기후보호실천 영상물 제작 배포함
- 기후보호영상홍보물을 통해 기후보호의 중요성을 홍보하고, 기후보호 국제시범도시로서 이미지를 홍보함

## 2. 사업개요

- 제작기간 : 2012. 3. 1 ~ 2013. 5. 12(1년 2개월)
- 제작사 : 여수 mbc(보도팀)
- 성과물 :
  - 특집방송 1회 (박람회 1주년)
  - 홍보용 USB 200개
  - 초등학교 교육홍보용 DVD 100개 납품

## 3. 성과지표

| 단위성과지표      | 단위 | 연도별 성과지표 |       |      |      |      |         |
|-------------|----|----------|-------|------|------|------|---------|
|             |    | 2012     | 2013  | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 이후 |
| 기후보호실천영상물제작 | 제작 | 제작       | 제작/홍보 | 홍보   | 홍보   |      |         |

#### 4. 예산투자계획

| 구분 | 년차별 소요예산(백만원) |      |      |      |      |      |      | 비고 |
|----|---------------|------|------|------|------|------|------|----|
|    | 총계            | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |    |
| 계  |               |      |      |      |      |      |      |    |
| 국비 |               |      |      |      |      |      |      |    |
| 도비 |               |      |      |      |      |      |      |    |
| 시비 | 70            | 35   | 35   |      |      |      |      |    |
| 기타 |               |      |      |      |      |      |      |    |

#### 5. 사업추진과정과 향후계획

- 2012. 5. 12 일 : 보조금 신청 (여수 MBC→시)
- 2012. 5. 15 일 : 보조금 교부결정 송금(시 →여수 MBC)
- 2013. 2. 28 일 : 박람회 중, 후 영상 집중 촬영 및 기획 홍보
- 2013. 5. 21 일 : 박람회 개최 후 1년 특집 방송
- 2013. 5. 30 일 : 최종 성과품 납품(교육용 CD 및 홍보용 USB)
- 2013. 6. 30 일 : 보조금 정산보고 및 잔액반납
- 2013. 7월 이후 부터 : 학생교육 및 국내외 홍보자료로 활용

#### 6. 사업실적

- 기후보호 실천 영상물 특집 보도기획 방송 (로컬)
  - 본방송 : 2013. 5. 21(화) 18:20~19:10 (보도기획 50분)
  - 재방송 : 2013. 5. 25(토) 08:45~09:35
- 방송제목 : “지구를 위한 약속, 기후보호”
- 주요내용 : 선진사례 및 여수시 기후변화대응 시책/ 향후 방향 등

## 7. 기대효과

- 기후보호실천을 홍보함으로써 시민들에게 기후보호 중요성 인식을 제고
- 기후보호실천사례 및 내용을 홍보함으로써 기후보호도시 이미지를 제고